








## **KLUBBFORDELER:**

LMK bistår klubben med:

-  Lokal lobbyvirksomhet / myndighetskontakt  
*LMK innehar stor kompetanse på lobbyvirksomhet, og ber klubben ta kontakt i de tilfeller der man lokalt / sentralt har en utfordring som man gjerne ønsker assistanse til.*
-  Hjelp til omtale i media  
*Et løp eller arrangement du ønsker at pressen omtaler i forkant – og dekker? Ring daglig leder Tom T. Græger og diskuter tilnærming og budskap.*
-  Organisatorisk rådgivning  
*Råd gis ut fra den erfaring og kunnskap om klubbenes organisasjon LMK sitter inne med til enhver tid. Et problem eller utfordring behøver ikke være unik for klubben, og styret oppfordres til å ta kontakt med LMK for å diskutere, og eller få tips om hvem å henvende seg til for videre rådgivning. angående må ikke forveksles med direkte assistanse der LMK går inn og gjør en jobb. Kun i prinsipielle saker kan styret i LMK bestemme om LMK skal avgi ressurser til assistanse.*
-  Egenutviklet medlemssystem (PC). Dersom klubben ikke har et fungerende program, finnes et å få fra LMK. Klubbens kostnader vil være rundt NOK 4000, og LMK tar på seg kostnadene med vedlikehold/oppgraderinger for omtrent samme sum.  
*Medlemssystemet består av to hovedregistre, Medlemmer og Kjøretøyer. Her kan registreres navn, adresse, tlf etc, og kjøretøy merke, type og årgang, samt en del andre data. Dessuten kan registreres påmeldinger til løp eller andre arrangementer, og det er noen felter der klubbene selv kan velge hvordan de brukes. I tillegg finnes et antall hjelperegistre over medlemskategorier, postnr og poststeder, faste data for klubben, reskontro for faktureringer og innbetalinger, etc.*
-  Oppdatering fra det norske og internasjonale motorhistoriske miljø  
*Det sendes ut LMK-Nytt på epost 10 ganger i året inneholdende korte og noe lengre saker. Til de fleste sakene (artiklene) er det vedlagt foto med forslag til billedtekster.*
-  Drift av den unike forsikringsordningen  
*LMK drifter forsikringsordningen for klubbene, og gir jevnlig ut informasjon om denne som klubbene bør trykke i sine klubbmagasiner. Gjennom informasjon forsøker LMK å bidra til en lav skadeprosent. I tillegg er det viktig å opplyse om at forsikringsordningen ikke bare gagnar medlemmenes lommebøker, men også gir LMK og klubbene en økonomisk godtgjørelse slik at det kan drives lobbyvirksomhet for å tilrettelegge for utøvelse av hobbyen.*
-  Tilbakebetaling av mva.  
*Alle momsutgifter kan man få refundert ved å søke om dette via LMK.*

En oversikt over mvautgifter sendes inn til LMK – som regel - innen **1. juni**. Det som skal sendes er :

1. En oversikt som viser de faktiske momsutgifter for hver av de 3 mvagruppene separat
2. Sluttsum på totalbeløp
3. Klubbens oppnevnte revisor må signere personlig på dokumentet/oversikten
4. Årsberetning
5. Klubbens vedtekter

Noen klubber har regnskap delt i kalenderåret. Disse må summere for tiden 1.1 – 30.6 som er med i godkjent regnskap. I tillegg må de summere for 1.7 – 31.12 selv om disse ikke er inne i et godkjent regnskap.

Husk at dette er en ordning som er knyttet opp til statsbudsjettet, og må vedtas hvert år. Momskompensasjonen kan forsvinne med et pennestrøk, men vi regner ikke dette som sannsynlig siden frivillighets-Norge da vil lage et kraftig rabalder. Et rabalder vi selvfølgelig skal være med på i tilfelle dette skjer!

\*\*\*\*\*

Avslutningsvis ber vi klubben være oppmerksom på eventuelt fritak på trykking av blader.

Ideelle organisasjoner, foreninger og klubber kan søke Fylkesskattekontoret, Avgiftsavdelingen i det fylket som er mest praktisk mht styrets medlem som har dette som ansvarsområde (redaktør, kasserer eller lignende) om fritak av mva på trykking av medlemsblader med flg. forutsetninger:

- Det må gis ut mer enn 4 numre pr. år
- Bladene må være nummerert
- Distribueres kun til medlemmer
- Det må sendes skriftlig søknad

1. Søknaden må inneholde flg.:

- Organisasjonsnummer
- Henvise til forskrift nr. 16
- Oppgi hvor mange numre som sendes ut
- Bekrefte at dette kun sendes til medlemmene
- Opplyse om bladet har eksterne annonsører

Dersom klubben har kun 4 utgivelser, kan det vurderes å gi ut en matrikkel som da nummereres og regnes som den 5. utgivelsen. Regn på dette og se om det lønner seg.